

The logo consists of two overlapping rectangular boxes. The left box is dark red and contains the text 'ITAL' in white. The right box is dark blue and contains the text 'JUG' in white. The boxes overlap such that the 'JUG' text is partially over the 'ITAL' text.

ITAL-JUG

AIUTI ALLE IMPRESE

**Finanziamenti all'internazionalizzazione:
le novità da Stato e Regioni**

Roberto Zoppi

28/01/2010

VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE A MISSIONI ECONOMICHE ALL'ESTERO 2010

- **Obiettivo** – sostenere la competitività delle micro e PMI lombarde attraverso la partecipazione in forma aggregata a missioni commerciali all'estero.
- **Soggetti Beneficiari** - PMI con sede legale o sede operativa in Lombardia e iscritte al Registro imprese di una CCIAA lombarda.
- **Soggetti fornitori dei servizi** – Consorzi di imprese e consorzi export; associazioni di imprese; Camera di Commercio italo-estere; associazioni di categoria; ecc.

VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE A MISSIONI ECONOMICHE ALL'ESTERO 2010

Valore dei voucher
(Disponibilità: € 2.320.000)

Area Geografica	Valore Voucher (netto)
Giappone- Australia-Oceania - USA - Canada	€ 2.500,00
Asia (escluso Giappone) - Russia - America Latina- Mediterraneo - Africa	€ 2.000,00
Europa (escluse UE 15, Svizzera, Russia)	€ 1.500,00
UE 15 - Svizzera	€ 1.000,00

VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE A MISSIONI ECONOMICHE ALL'ESTERO 2010

Modalità di richiesta e utilizzo Voucher

- La richiesta del voucher dovrà essere presentata esclusivamente in via informatica **dal 25 gennaio al 31 dicembre 2010.**
- Il voucher sarà assegnato nella forma di e-mail.
- L'impresa deve corrispondere al soggetto attuatore l'importo totale della fattura emessa in relazione al servizio prestato.
- Per riscuotere il valore del voucher l'impresa deve presentare alla CCIAA di competenza la fattura quietanzata.

VOUCHER MULTISERVIZI 2010

Obiettivo - agevolare l'accesso delle PMI a servizi quali:

- Ricerca partner esteri
- Analisi di settore e ricerche di mercato
- Ricerca agenti e distributori
- Ricerca fornitori
- Assistenza tecnica alle imprese
- Formazione/informazione

Soggetti Beneficiari – micro e PMI lombarde

Soggetti fornitori dei servizi – Consorzi di imprese e consorzi export; Camera di Commercio italo-estere; associazioni di categorie; ecc.

VOUCHER MULTISERVIZI 2010

- **Disponibilità: € 2.150.000**
- **Valore del Voucher - € 2.500,00** a fronte di una spesa minima da parte della PMI di € 4.000,00 Iva esclusa.
- Il Valore del Voucher per servizi relativi all'area della Repubblica Pop. Cinese è pari a € 2.500,00 a fronte di una spesa minima da parte della PMI di € 3.500,00 Iva esclusa

VOUCHER MULTISERVIZI 2010

Modalità di richiesta e utilizzo Voucher

- La richiesta del voucher dovrà essere presentata esclusivamente in via informatica **dal 25 gennaio al 31 dicembre 2010.**
- Il voucher sarà assegnato nella forma di e-mail.
- L'impresa deve corrispondere al soggetto attuatore l'importo totale della fattura emessa in relazione al servizio prestato.
- Per riscuotere il valore del voucher l'impresa deve presentare alla Regione Lombardia la documentazione contabile.

BANDO AGGREGAZIONE DI IMPRESE

- **Obiettivo** – sostenere processi di internazionalizzazione delle PMI in forma aggregata.
- **Attività** – svolgimento di progetti in al max. 2 paesi esteri comprendenti azioni quali: fiere internazionali all'estero; eventi in Lombardia con la partecipazione di operatori esteri; incontri di affari all'estero; ricerche/indagini di mercato; promozione e scouting; partenariati tecnologici, ecc.

BANDO AGGREGAZIONE DI IMPRESE

Soggetti Beneficiari – Partenariati composti da PMI lombarde, CCIAA, Cooperative e Consorzi, Università, ecc.

PMI lombarde aderenti al partnerariato

Minimo 10 PMI

Durata del progetto

Massimo 12 mesi

BANDO AGGREGAZIONE DI IMPRESE

Il contributo a fondo perduto è pari al 50% delle spese ammissibili e non può comunque superare € 200.000,00
Non ammessi progetti con budget inferiori a € 70.000,00

Presentazione delle domande in due finestre

dal 15 gennaio al 15 marzo 2010 (progetti con inizio entro il 30-08-10)
dal 1° giugno al 30 giugno 2010 (progetti con inizio entro il 31-12-10)

Il contributo viene erogato direttamente alle imprese beneficiarie

FRI- FONDO DI ROTAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **Obiettivo** – sostenere progetti per la creazione di nuovi stabilimenti produttivi, centri di assistenza tecnica post-vendita o strutture logistiche permanenti in un paese estero.
- **Soggetti Beneficiari** - PMI lombarde settore manifatturiero
- **Tipologia di progetti** - investimenti sia in forma di joint venture con partner estero (min. 20% la partecipazione della PMI lombarda) che 100% dell'impresa lombarda.

FRI- FONDO DI ROTAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Entità dell'intervento: fino al 40% dell'investimento proposto dall'impresa, secondo lo schema seguente:

- 40% a fondo perduto;
- 60% a titolo di finanziamento agevolato
- Valore massimo dell'intervento: € 200.000,00 (de minimis)

Spese ammissibili: acquisto e ristrutturazione di immobili - acquisto di macchinari, impianti e attrezzature - oneri per la registrazione di marchi e brevetti - acquisizione di sistemi informatici gestionali, - conferimenti in denaro o natura ad una nuova Joint Venture.

ALTRI STRUMENTI DELLA REGIONE LOMBARDIA

SPRING 4

Temporary export manager (15 gg.) - stagista (8 mesi) - corsi formazione sull'internazionalizzazione

Fondo Voucher per l'accompagnamento delle PMI lombarde all'estero

Acquisto di servizi di assistenza, consulenza e ricerca a PMI lombarde del settore manifatturiero che intendono valutare e implementare le proprie strategie di sviluppo internazionale con riferimento ad iniziative localizzate all'estero

(contributo fino a € 18.000,00)

SIMEST

- **L. 100/90** – partecipazione di Simest al capitale di imprese all'estero
- **Fondo di venture capital** - supporto di investimenti in aree strategiche(es.: Cina, Federazione Russa, Mediterraneo, Africa, Medio Oriente, i Balcani ecc.)
- **DL 143/98** – supporto a studi fattibilità, pre-fattibilità e assistenza tecnica
- **L. 394/81** – strutture permanenti per la promozione del made in Italy all'estero