

la newsletter dello stile



MARZO 2010

Lookbeautiful è
membro AICI



Lo **SGUARDO** è il primo momento di contatto tra due persone: senza sguardo non c'è rapporto.

E tuttavia lo sguardo può essere un'ARMA: può aggredire con la sua severità, mettere a nudo con la sua intensità, ma anche CAREZZARE con la sua dolcezza... Dalla luminosità dello sguardo si valuta la nostra convinzione nel manifestare un'idea: poichè nei momenti di esaltazione o di trasporto sincero le PUPILLE si dilatano, gli occhi appaiono più 'vivi', e le nostre parole più convincenti.

Ecco perchè gli esperti di comunicazione suggeriscono a chi deve PARLARE IN PUBBLICO di farlo pensando ad una persona cara: ciò permette di mantenere uno sguardo intenso ed evitare il pericoloso effetto 'sguardo vacuo', capace di minare la credibilità di qualsiasi relatore.

Chi invece EVITA lo sguardo dimostra di voler fuggire, di essere a disagio o addirittura dimostra ostilità per l'interlocutore (ovviamente questa percezione è condizionata anche da fattori culturali, ad esempio in Giappone l'educazione impone di non fissare la persona che si ha di fronte, ma piuttosto di mantenere ostinatamente gli occhi bassi).

E veniamo quindi all'accessorio importante che può modificare il tenore del nostro sguardo e del quale la maggior parte delle persone ignora gli effetti: gli **OCCHIALI**.

Indipendentemente dalla forma o dal colore, essi rappresentano un 'filtro' tra chi li indossa e il proprio interlocutore. Per facilitare la comunicazione, per non dare l'impressione di voler mantenere le distanze, è bene TOGLIERLI di tanto in tanto, mostrando apertamente lo sguardo.



(segue pag.2)

What's new

Prossimi **interventi** di Lookbeautiful sui temi del look, colore, moda, abbigliamento:

5 Marzo: Terme di Sirmione Aquaria

11 Marzo: Benvenuto Club Monza

Ti invito a diventare **FAN della mia pagina in Facebook !**

Cercami come Lookbeautiful Consulenza d'Immagine e Personal Shopping

Ogni giorno nuove immagini, commenti, consigli, foto di star, gli errori e i prima e dopo!



Inoltre la GESTUALITA' legata all'occhiale comunica a chi ci sta di fronte le nostre intenzioni:

- brandire apertamente un occhiale durante una conversazione aiuta a rafforzare il nostro discorso
- toglierli con un gesto repentino avvicinando il viso all'interlocutore significa complicità
- nel mordicchiarli o rigirarli tra le mani riveliamo la nostra incertezza
- tenerli abbassati sulla punta del naso mostriamo il nostro scetticismo e ci possono rendere più antipatici
- tenuti premuti sulla fronte diventano il simbolo di tecnicità o di riflessione



La scelta della forma dell'occhiale deve anche considerare le **CARATTERISTICHE DEL VISO**: per assecondarne i tratti gradevoli, o per compensarne le asimmetrie, o per dare un'impronta stilistica particolare o per rafforzare la nostra autorevolezza.

Per questo meglio andare sul sicuro, trovare dei modelli che aiutino il nostro viso e non penalizzino l'immagine nel complesso. Quindi è bene scegliere l'occhiale con una **FORMA** che rispetti i lineamenti o ne bilanci certi tratti importanti.

Ad esempio, con una mascella squadrata sono preferibili montature dalle linee stondate che ammorbidiscano la linea del viso: una montatura a sua volta squadrata potrebbe rendere l'immagine troppo dura.

Con un viso più tondo o pieno una montatura dalle linee geometriche o squadrate aiuta invece a strutturarli, a dargli più grinta e, talvolta, a contrastare un'immagine troppo mite.

Con un viso di forma allungata una montatura rettangolare e più spessa permette di 'accorciare' il viso e bilanciarlo. Un occhialino minuto su un viso lungo rischierebbe di farlo apparire infantile.

Se il viso ha una linea triangolare (tempie più larghe, mento leggermente appuntito) la linea degli occhiali tipo 'aviatore' a goccia aiuta a riempire la parte bassa del .

Infine, una nota sul **COLORE**.

Per non sbagliare, sarà molto utile attenersi ai colori naturali del viso ed al sottono caldo o freddo della pelle.

Chi ha la pelle fredda (a base rosata o olivastra) può provare le tinte a base blu, il grigio ghiaccio, il magenta, il rosa antico, l'argento satinato o lucido.

Chi ha la pelle calda (beige, ambrata, efelidi) può provare le tinte a base gialla, l'avorio, il crema, il miele, il rosa corallo, il verde kaki, o il metallo dorato o ramato.

Infine una nota tutta femminile: considerate che l'occhiale diventa un elemento importante e imprescindibile del vostro viso, quindi se amate i **BIJOUX** sceglieteli con attenzione. Il viso potrebbe soffocare in presenza di troppi elementi (occhiali, orecchini, collana, **TRUCCO**, colletto, sciarpa, acconciatura, ecc).

Sappiate guardarvi con attenzione e valutare l'EFFETTO COMPLESSIVO DI TUTTI I DETTAGLI: talvolta sarà necessario rinunciare al bijoux che vi piace tanto, o abbassare il tono di un rossetto, ma state sicure che, alla fine, il vostro viso ed il vostro sguardo ne guadagneranno in qualità ed efficacia.



(segue pag.3)

Lo scorso 17 febbraio Lookbeautiful è stata ospite del prestigioso circolo **Inner Wheel di Monza** dove ha intrattenuto le socie del club con una simpatica ed interattiva presentazione sui temi del vedersi bene e valorizzarsi con attenzione particolare alle **REGOLE AUREE** per ricreare e mantenere un **LOOK** che **FUNZIONI**.

Attraverso immagini di star e personaggi famosi e non, commenti e impressioni ed un test per sondare la personalità del proprio guardaroba **abbiamo trascorso una serata simpatica, interattiva ed entusiasmante!!**



ANCHE TU APPARTIENI AD UN **CLUB O CIRCOLO FEMMINILE** PRESSO CUI ORGANIZZARE UNA SERATA DIVERSA E SIMPATICA PER TUTTE LE SOCIE??

OPPURE VUOI ORGANIZZARE **A CASA TUA** CON UN GRUPPO DI AMICHE UNA SERATA DIVERTENTE E MOLTO PRATICA PER IMPARARE COME VESTIRSI OGNI GIORNO SENZA ERRORI, COME USARE GLI ACCESSORI, SCEGLIERE I COLORI AMICI DEL VI-SO, E MOLTO ALTRO ANCORA??

Scrivimi!!

stefania@lookbeautiful.it

oppure chiama 334 763 2287

