



look beautiful

dai valore alla tua immagine

la newsletter dello stile

NON SOLO MAGRE !



N.11-OTTOBRE09

Lookbeautiful è
membro AICI



Il calendario
Lookbeautiful
Ottobre2009-
Gennaio2010

tanti seminari
di una giornata
su look, stile,
moda,
shopping,
colore,
guardaroba,
autostima,
personalità:

STYLE & SHOPPING
1g. sabato 24/10
1g. sabato 21/11
1g. sabato 5/12

PSICO & STILE
2gg: 28-29/11/2009
2gg: 23-24/1/2010

costi e programma
completo di ciascun evento
mail to:
info@lookbeautiful.it
334 7632287

Finalmente anche nella moda e nelle riviste di settore si comincia a capire che le consumatrici non sono degli alieni alti sopra il metro e ottanta, taglia 38 senza rughe ed emozioni.... Il mondo reale è delle **DONNE VERE**, con qualche chiletto e qualche ruga, la fatica delle giornate ed il lavoro da seguire, ma anche con la voglia ed il desiderio di **piacersi, di sentirsi valorizzate e di affascinare.**

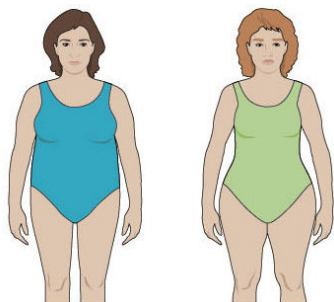
Consapevolezza è la parola chiave, non solo per leggere dentro di sé, ma anche per vedersi 'fuori', capire quali sono le **specificità della propria figura** e darsi degli obiettivi:

- obiettivo n.1: dimenticare della taglia
- obiettivo n.2 : valorizzare i propri punti di forza
- obiettivo n.3: eliminare gli elementi di disturbo
- obiettivo n.4: selezionare uno stile

Obiettivo n.1: dimenticare della taglia

Non è la taglia che conta quanto la **FORMA** e le **PROPORZIONI** di ciascun fisico. I chili in più o in meno non modificano i due importanti elementi che caratterizzano la vostra figura.

Qual è il punto più abbondante della vostra figura? La zona stomaco/ addome? O la zona fianchi/glutei?



Nel primo caso preoccupatevi di non sovraccaricare di fantasie, dettagli, materiali pesanti, colori chiari, la **PARTE ALTA** della vostra figura (spalle, decolleté, busto, pancia)

Nel secondo caso preoccupatevi di non sovraccaricare di fantasie, dettagli, materiali pesanti, colori chiari, la **PARTE BASSA** della vostra figura

(fianchi, cosce, glutei, gambe)

Obiettivo n.2: valorizzare i propri punti di forza

Il punto di maggior attenzione e primo veicolo di una positiva comunicazione della nostra persona è il **VISO**.

E' molto importante mantenere un livello di cura e armonia intorno al viso in quanto in una figura piena spesso è necessario **'dirottare' il massimo dell'attenzione** intorno al viso per distoglierla da altre zone più 'deboli'...



Altri punti interessanti della figura (caviglia o polso sottile, gamba lunga, spalle ben tornite, ecc) possono e devono essere altrettanto valorizzati, mantenendo l'attenzione di chi guarda solo sui **nostri 'jolly'** ! E magicamente, laddove l'attenzione cade sui nostri punti strategici, i punti 'deboli' passano in secondo piano!

Obiettivo n.3: eliminare gli elementi di disturbo

Considerate le due foto qui sotto, appartengono ad una nota star della TV inglese. A sinistra è 'paparazzata' al supermercato, a destra in una foto 'ufficiale'. In questo caso



l'elemento di disturbo è l'aria un po' **trasandata** della zona seno/ decolleté.

E' importante che il seno, specie se abbondante, sia sempre correttamente sostenuto da un intimo di qualità e ben conformato, che dia la **giusta linea all'intera figura**. Inoltre, nel caso specifico, la maglia chiara che abbottona non correttamente, evidenzia ancora di più l'effetto di 'poco controllo' della situazione.

*Il calendario
Lookbeautiful
Ottobre2009-
Gennaio2010*

**tanti seminari
di una giornata
su look, stile.
moda,
shopping,
colore,
guardaroba,
autostima,
personalità**

STYLE & SHOPPING
1g. sabato 24/10
1g. sabato 21/11
1g. sabato 5/12

*Due specialiste del
look per te: la
consulente
d'immagine e la
personal shopper*

PSICO & STILE
2gg: 28-29/11/2009
2gg: 23-24/1/2010

*Due specialiste per
valorizzarti dentro
e fuori: la
consulente
d'immagine e la
counselor personale*

costi e programma
completo di ciascun evento
mail to:

info@lookbeautiful.it

334 7632287

Obiettivo n.4: selezionare uno stile

Un ottimo sistema è quello di mantenersi sul monocromo o colori di tonalità simile che diano verticalità e snellezza alla figura.

Le linee orizzontali create da orli, stacchi di colore, cinture, cinturini, ecc, contribuiscono ad allargare ed accorciare la figura (cfr. Scarlett Johansson a sinistra).

Meglio concentrare pochi misurati dettagli sulla parte alta vicino al viso (una spilla, una sciarpa, orecchini importanti, un buon trucco, capelli curati) o centralmente alla figura (abbottonatura lunga centrale, piega dei pantaloni ben stirata, sciarpina che cade davanti creando due verticali).



Lo stile può essere classico-elegante con abiti fluidi e giacchini sciancrati a un bottone, o più casual con pantaloni a gamba diritta e minicardigan colorati da abbinare a orecchini o collane fantasia. Evitare le scarpe piatte e stare su un tacco 5 cm che dà slancio senza perdere in praticità: con l'abito una bella decolletè che snellisce la gamba, con il pantalone uno stivaletto dello stesso colore per il massimo effetto verticalizzante.

L'importante è far si' che l'insieme risulti gradevole ed equilibrato, che guidi sapientemente l'attenzione verso di voi e non verso 'qualcosa' che non volete far notare, che vi faccia apparire a vostro agio e più interessanti, più curate, più sicure di voi stesse

*Il calendario
Lookbeautiful
seminari di una
giornata su
look, stile,
moda,
shopping,
colore,
guardaroba,
autostima,
personalità:*

STYLE & SHOPPING
1g. sabato 24/10
1g. sabato 21/11
1g sabato 5/12

PSICO & STILE
2gg: 28-29/11/2009
2gg: 23-24/1/2010

info@lookbeautiful.it

[DA NON PERDERE!](#)

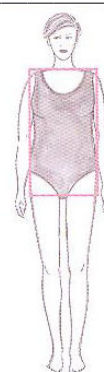


Per conoscere TUTTI I SEGRETI per avere sempre un'immagine OK (selezione di abbigliamento, linee, proporzioni, tessuti, colori, fantasie, pesi, uso degli accessori, stile, moda) valorizzarti e non sbagliare più un acquisto, prenota una

seduta figura e stile

In 2 ORE rifaremo la mappatura dei capi più adatti a te, e tutti gli abbinamenti, secondo il tuo fisico, il tuo stile e il tuo budget

Costo della seduta 150 euro



Se si desidera non ricevere più questo notiziario, segnalarlo a
info@lookbeautiful.it
www.lookbeautiful.it—cell. 3347632287